

JESIEŃ



LATO



ZIMA



WIOSNA



JAKIM JESTEŚ TYPEM...

KOLORYSTYCZNYM?

Analiza kolorystyczna to jeden z najważniejszych elementów dobrej stylizacji. Trzeba jednak pamiętać o tym, że nie ma tu żadnych tak zwanych sztywnych reguł. Ma ona naprowadzać Cię na właściwe tory, inspirować. Chodzi w niej o to, aby bazując na Twoich osobistych cechach urody stworzyć gamę najlepszych dla Ciebie kolorów, w których wyglądasz najkorzystniej.

Prekursorem podziałów kolorystycznych był szwajcarski nauczyciel malarstwa Johannes Itten, który w latach dwudziestych minionego wieku polecił swoim uczniom namalowanie obrazu z użyciem kolorów, które ich zdaniem, najbardziej pasowałyby do typu ich urody. Okazało się, że to intuicyjne działanie przyczyniło się do powstania czterech podstawowych typów kolorystycznych, nawiązujących do natury i do czterech pór roku: wiosny, lata, jesieni i zimy. Czasami jednak bardzo trudno jest określić jednoznacznie typ kolorystyczny, bo życie jest bogatsze od najbardziej nawet doskonałych teorii. Błędem jest dość częste twierdzenie, że istnieje gama kolorów zarezerwowana wyłącznie dla określonego typu. Nie ma takiej reguły. Są oczywiście grupy kolorów „pewnych” w każdym typie, jak np. kolory ziemi dla jesieni: butelkowa zieleń, brązowy, rdzawy, itd., to jednak ogólnie wymienione typy kolorystyczne mogą używać wszystkich kolorów. Jedyny ważny niuans, o którym należy zawsze pamiętać, to nasycenie koloru i jego odcień – ciepły lub zimny. I właśnie to, a nie sam kolor, decyduje o jego przydatności.

W większości przypadków kobiety, jako że często w swoich wyborach kierują się intuicją, mają również bardziej rozwiniętą tę umiejętność, po prostu czują kolor, widzą jego głębię i odcień.



GRAŻYNA Paturalska

*Kreatorka wizerunku, stylistka,
Autorka książek i audycji radiowych
„Ubierz duszę” i „Ubierz (J)Ego”
www.stylwielkimmiescie.pl*

U mężczyzn jest to bardziej skomplikowane. Często mają problem nie tylko z rozróżnieniem kolorów ciepłych i zimnych, ale nawet z prawidłowym ich określeniem. Dlatego właśnie, mimo że przyjęło się traktować analizę kolorystyczną jako rzecz typowo kobiecą i mającą w ich przypadku pełne zastosowanie, zawsze namawiam Panów, aby taką analizę przeprowadzili na sobie, bo jest im ona po prostu bardziej niż kobietom potrzebna.

Szereg cech osobistych wymienionych poniżej, związanych z naszym wyglądem i naturą służą do postawienia diagnozy na temat przynależności do określonego typu kolorystycznego. Są to:

- włosy: ich naturalny kolor i struktura, aktualnie i w dzieciństwie;
- cera: jej kolor i struktura, piegry, pieprzyki, kolor opalenizny;
- oczy: kolor tęczówki i oprawa.

Zespół tych cech decyduje o tym, w których kolorach wyglądasz będziemy najkorzystniej, co oznacza: świeżo, młodo, energetycznie.

Najczęstszym typem charakterystycznym dla nas, Polaków, jest lato. Nie oznacza to jednak, że i Ty nim jesteś. Zalecane jest profesjonalne przeprowadzenie analizy kolorystycznej, które sprawi, że zobaczysz osobiście najlepsze dla siebie kolory. Na tym właśnie polega sedno takiej analizy: to Ty musisz zobaczyć siebie w różnych gamach kolorów ciepłych i zimnych, aby nauczyć się je rozróżniać, a potem stosować w praktyce. Samo stwierdzenie stylistki, że jesteś np. wiosną, czy zimą bez poprzedniej analizy za pomocą barwnych chust, krawatów lub planszy, nic Ci nie powie, bo najważniejsza jest wiedza, Twoja wiedza, co z tym zrobić?

Ponieważ łatwo jest się zagubić w gąszczu licznych wskazówek dot poszczególnych typów kolorystycznych, wyodrębnię tutaj tylko ich dwa rodzaje:

- **Ciepły typ wiosna-jesień**
- **Chłodny typ lato-zima**

Zamiast szczegółowych opisów, przedstawiam na zdjęciach podstawowe typy kolorystyczne: wiosnę, lato, jesień i zimą. Życząc owocnych ćwiczeń z krawatami zamiast chust, a bardziej dociekliwych odsyłam do lektury książki mojego autorstwa: „Ubierz (J)Ego”, gdzie znajdziesz szczegółowe wskazówki na ten temat.